

## Auswahl einiger Veranstalter der vergangenen Jahre:



Zum siebten Mal präsentiert der Wirtschaftsbereich Logistik am 10. April 2014 seine Vielfältigkeit.

Wenn Sie als Veranstalter teilnehmen möchten, registrieren Sie sich auf der Website [www.tag-der-logistik.de](http://www.tag-der-logistik.de). Dort können Sie Ihre Veranstaltung veröffentlichen und verwalten. Außerdem bietet die Seite unterstützende Materialien wie Druckvorlagen für Flyer und Plakate, einen Kurzleitfaden zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit u.v.m.

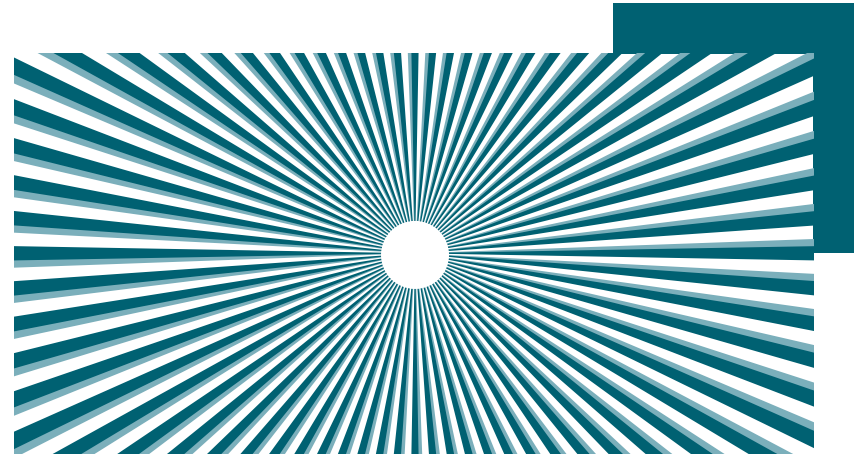
Als interessierter Besucher können Sie sich das Programm des Aktionstages auf der Website ansehen. Dort melden Sie sich direkt online für eine Veranstaltung an. Im Jahr 2013 konnten Interessenten aus einem Angebot von 381 Veranstaltungen im In- und Ausland wählen. 36.000 Menschen nutzten diese Gelegenheit.

Sie möchten als Veranstalter oder Besucher am Tag der Logistik 2014 teilnehmen? Sprechen Sie uns gerne an:

**Regina Brüning**  
bruening@bvl.de  
Tel.: 0421 / 173 84 45

**Anja Bormann**  
bormann@bvl.de  
Tel.: 0421 / 173 84 28

[www.twitter.com/tagderlogistik](https://www.twitter.com/tagderlogistik)  
[www.facebook.com/tagderlogistik](https://www.facebook.com/tagderlogistik)



**TAG DER LOGISTIK**  
10. April 2014

Informationen für Unternehmen,  
Organisatoren und  
logistikinteressierte Menschen



Der Tag der Logistik ist ein Aktionstag mit dem Ziel, das Bild der Logistik in der Öffentlichkeit zu weiten und zu schärfen. Jedes Jahr am dritten Donnerstag im April\* gewähren zahlreiche Unternehmen, Organisationen und Institute einen Blick hinter die Kulissen.

Bei Betriebsbesichtigungen, Job- und Karrierebörsen, Planspielen, Vorträgen u.v.m. können die Besucher die Vielfalt der Logistik erleben. Alle Veranstaltungen sind kostenfrei und allgemein zugänglich.

\*Fällt dieser auf den Gründonnerstag, findet der Tag der Logistik eine Woche früher statt.



Die Besucher des Tages der Logistik sind vielfältig: Von Schülern und Studierenden, die sich über berufliche Möglichkeiten informieren, über interessiertes Fachpublikum bis hin zur allgemeinen Öffentlichkeit, die Unternehmen in ihrer Nachbarschaft besichtigt.

Mit einem Engagement am Tag der Logistik können sich die Veranstalter als attraktiver Arbeitgeber darstellen, Neuerungen präsentieren und grundsätzlich Ihre Bekanntheit steigern.

Der Tag der Logistik ist eine Initiative der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

