

Le label LEAN and GREEN lancé au Luxembourg

Sous l'impulsion du Ministère du Développement durable et des Infrastructures, le Cluster for Logistics a lancé le Label LEAN and GREEN au Luxembourg afin de favoriser une réduction des émissions de CO₂ au sein des entreprises ayant des activités logistiques. Le label LEAN and GREEN de l'organisation non-gouvernementale néerlandaise (Connekt) est l'un des plus connus en Europe, il a dès lors une grande valeur en termes d'image et de reconnaissance des efforts consentis en matière de développement durable. Il contribue à atteindre les objectifs climatiques de l'UE.

Cinq entreprises logistiques luxembourgeoises se sont engagées pour la première édition. Arthur Welter, CFL multimodal, LuxairCargo, Post et Transalliance participent aux workshops permettant de peaufiner leur plan d'action. Si un participant basé à Luxembourg démontre à travers son plan d'action qu'il est en mesure de réduire ses émissions de CO₂ de 20% dans un délai de cinq ans, il reçoit le label LEAN and GREEN. Après cinq ans, quand les objectifs sont atteints, les entreprises obtiendront un label étoilé.

Le Cluster for Logistics centralise les informations et collabore avec Logistics in Wallonia et l'entreprise Dart. Le programme est accessible à toute entreprise qui fait usage de la logistique, selon Logistics in Wallonia. Ateliers et réunions aident les entreprises à élaborer un plan de réduction des émissions polluantes. La société Dart a reçu le mandat de valider les plans d'action.

Initié aux Pays-Bas en 2007 par Connekt, le phénomène LEAN and GREEN concerne aujourd'hui plus de 350 entreprises aux Pays-Bas, Italie, Belgique (Wallonie et Flandre) et Allemagne. « Ce label est devenu une reconnaissance européenne essentielle », se félicitent les entreprises actives dans la protection de l'environnement. Le MDDI et le Cluster ont décidé de participer à ce projet de label, notamment parce qu'il prend une dimension de plus en plus européenne. Des discussions avec la France, l'Espagne et la Grande-Bretagne sont en cours.

Afin d'obtenir le Lean and Green Award, les entreprises doivent présenter un plan de réduction de CO₂ ambitieux de 20% endéans sur cinq ans. Si le plan est accepté, le groupe pourra utiliser le logo Lean and Green sur ses installations, camions, sites web, entêtes de lettres, etc... Les awards seront remis en 2015 lors d'un événement co-organisé avec le MDDI.

Selon Mme Axelle Seichepine d'Arthur Welter :

« Nous avons été séduits par LEAN and GREEN car l'outil d'évaluation est basé sur des mesures concrètes et précises, sans être trop complexe.



Ce projet va nous permettre de développer davantage l'outil de monitoring de nos émissions, d'identifier les économies potentielles et nous aider à définir de nouvelles pistes d'amélioration de nos performances environnementales. »

Selon M. Max Nilles du Ministère du Développement durable et des Infrastructures : « LEAN & GREEN est un programme pour des entreprises de transport et de logistique innovantes et engagées dans le développement durable. Il contribue à la réalisation d'économies de CO₂ et à la reconnaissance des engagements consentis par ces acteurs pour réduire autant que possible leur empreinte écologique. En plus chaque tonne de CO₂ non produite correspond à un gain économique tangible.»